



MM

Zauberhafte Unterhaltung

MARION **MM** METTERNICH

Zauberkünstlerin



# DIE ZAUBERIN

Modernes magisches Entertainment  
Maßgeschneidert für Ihre Veranstaltung

Es ist schon lange kein Geheimnis mehr: Zahlreiche Maßnahmen der Kommunikation verpuffen im Feuerwerk der Events und Botschaften, mit denen Unternehmen um die Aufmerksamkeit von Geschäftspartnern, Kunden und Mitarbeitern wetteifern.

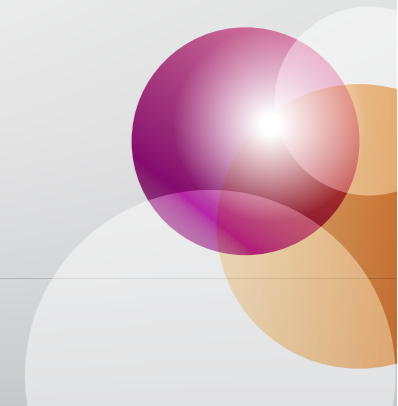
## BITTE WUNDERN SIE SICH!

### Wie soll man da noch wahre Wunder bewirken?

Die gute Nachricht: Es funktioniert! Mit Zauberei. Die schlechte Nachricht: Nicht so, wie Sie es sich vermutlich vorstellen. Denn Zylinder, Umhang und das weiße Kaninchen werden Sie in meinen Programmen vergeblich suchen.

### Dennoch neugierig? Oder genau deswegen? Wunderbar!

Dann erzähle ich Ihnen auf den nächsten Seiten gerne mehr darüber, wie ich Ihre Zielgruppen mit viel Herz um jeden Verstand zaubern kann. Denn Marketing und Magie sind eine spannende und zugleich effektive Verbindung, die gemeinsam zauberhaft wirkt.





# LACHEN & STAUNEN



Bühnenzauber	06
Close-Up-Magie	08
Zauber am Casinotisch	10
Messe-Zauber	12
Zauberschule	14
Die Zauberin	16
Referenzen	18

inhalt

# BÜHNENREIFES ENTERTAINMENT

Sie haben genug von steifen Betriebsfeiern und austauschbaren Kundenveranstaltungen? Sie wünschen sich mehr Glanz und Gesprächsstoff für Ihre Firmenevents? Das zaubere ich Ihnen gerne – aus dem Stand!

Stand-up-Zauber ist eine der schönsten Verbindungen von Zauberkunst und Comedy. Und schafft sympathische Bindung unter den Gästen. Denn die werden in die Show eingebunden und erleben Wunder am eigenen Leib. Da gehen Träume in Erfüllung, mancher Verstand verloren, Dinge werden vor den Augen unsichtbar, während sich um die Augen Ihrer Gäste Staunen und Lachfalten formen.

Schenken Sie Ihren Kunden und Mitarbeitern ein unvergessliches Erlebnis und bleiben Sie in zauberhafter Erinnerung.



# NAH AM ZUSCHAUER

## FERN JEDER VORSTELLUNG

Close-up bedeutet Zauberkunst zum Anfassen. Das Magische findet direkt vor den Augen und in den Händen der Zuschauer statt. Typische Requisiten sind Gegenstände des Alltags, Münzen, Uhren, Geldscheine ... oder kleine Gastgeschenke.

Diese intensive und sehr persönliche Art der Zauberkunst lockert jeden Sektempfang, serviert stimmungsvolle Leckerbissen in Menüpausen und verkürzt auf wundervolle Weise Wartezeiten

**Wie das geht? Das bringe ich Ihnen gerne näher.**

Ihre Gäste stehen an der Bar oder sitzen an Tischen verteilt. Die Zauberin geht von Gruppe zu Gruppe oder wandert von Tisch zu Tisch und zaubert dort ca. 5 bis 10 Minuten. Zurück lässt sie ein Staunen und jede Menge Gesprächsstoff. Die Close-up-Show können Sie auch stundenweise buchen. Und das ohne technischen Aufwand oder Bühne.





# EXPLOSIVE SHOW

Der Trick guter Geschäftsbeziehungen? Gemeinsame und außergewöhnliche Erlebnisse! Golfplatz, Einladungen in VIP-Logen und zu Musicevents können hier aber nicht mehr wirklich überraschen.

Gönnen Sie einem auserwählten Kreis den Hochgenuss der Magie in exklusiver Club-Atmosphäre. Die Zauberin bittet Ihre Gäste zu Tisch und serviert temporeich ein Menü ihrer Zauberkunst. Mit fesselndem Charme und faszinierender Fingerfertigkeit erleben die Zuschauer Unbegreifliches zum Greifen nah. Der Pokertisch und ich verschwinden irgendwann am Abend, der Zauber aber bleibt Ihnen und Ihren Gästen erhalten.

**Hier sollte alles stimmen, damit nichts mehr stimmt.**

Dieses exklusive Event zieht seinen Zauber aus dem Zusammenspiel der mysteriösen Kunststücke und dem stilvollen Ambiente der Location. Ein elegantes Hotelzimmer, ein Atelier, ein alter Eisenbahnwagen ... hier können wir gerne gemeinsam kreativ werden und nach dem passenden Rahmen für Ihr Vorhaben suchen.

Die Magic-Table-Show gibt es vom halbstündigen Einzelgenuss bis zum abendfüllenden Abenteuer.



# ZAUBERHAFTER ERINNERUNGEN STATT FLÜCHTIGER ZAUBER



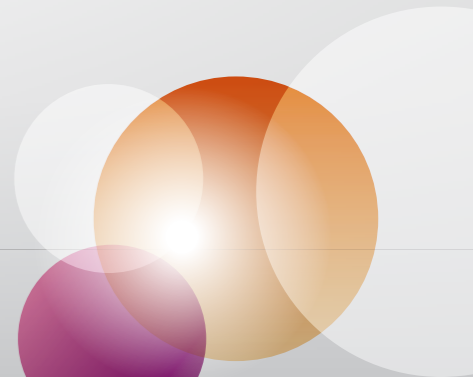
Geben Sie sich einer Illusion hin:  
Ihre Produktbotschaft wird zum Abenteuer für Ihre Kunden,  
Applaus zum Publikumsmagnet für Ihren Messestand und Ihr  
Firmenauftritt zum mitreißenden Messegespräch.

#### So wirkt der Messe-Zauber.

Ihre Produktinformationen verpacke ich in eine ungewöhnliche  
und interaktive Präsentation aus Zaubertrick und Moderation.  
Das macht Botschaften erleb- und merkbar. Bei Engpässen  
unterhalte ich Wartende mit Zaubertrickstücken und binde sie  
so spielerisch an Ihren Stand, bis ich sie an Ihr Messepersonal  
weiterleiten kann. Ihr Fachpersonal wird aktiv von mir eingebunden  
und kann so ungezwungen Kontakte knüpfen und sympathisch  
in Verkaufsgespräche überleiten.

Werbegeschenke können ebenfalls wirkungsvoll in Zauber-  
kunststücke eingebunden werden. So werden sie nicht wahllos  
gestreut, sondern wechseln in einem intensiven und emotionalen  
Kontakt zum Kunden über.

Konkrete Ideen und Beispiele, wie Sie Ihr Unternehmen zauber-  
und dauerhaft in die Köpfe Ihrer Zielgruppe bringen, finden Sie  
auf meiner Homepage [www.messe-zauberin.de](http://www.messe-zauberin.de) oder im persön-  
lichen Gespräch mit mir.



# ZAUBERLEHRLING AUF ZEIT FÜR NACHHALTIGEN GEWINN

Machen Sie doch Mitarbeitermotivation und Kundenbindung mal zum Abenteuer für alle. In Zauberworkshops öffne ich die geheime Türe zu effektvollen Kunststücken und zeige Handgriffe und Hilfsmittel, mit denen jeder kleine Wunder zum Leben und große Begeisterung bei seinen Mitmenschen wecken kann.

Das bringt nicht nur neuen Zauber in Geschäftsbeziehungen, sondern schult auch wertvolle Fähigkeiten im Arbeitsalltag. Denn beim Zaubern trainiert man neben der Geschicklichkeit auch ein sicheres Auftreten vor Publikum, lernt Präsentationssituationen sympathisch aufzulockern und mit Vorträgen zu fesseln und zu begeistern.

Schenken Sie Einblicke in die Magie – vom zweistündigen Workshop bis zum zweitägigen Seminar. Und dann lassen Sie sich mit Vergnügen von Ihren Mitarbeitern und Kunden hinter das Licht führen.





# ALLES! NUR KEIN HÄSCHEN

Ich mag ja viel Geheimnis um meine Kunststücke machen, nicht aber um meine Person.

Also beginnen wir gleich mal mit einer Ent-Täuschung. Denn traditionell finden Sie hier den ebenso ehrgeizigen wie schillernden Lebenslauf eines professionellen Zauber Künstlers: Zum ersten Geburtstag der erste Zauberkasten, mit drei Jahren die erste Bühnenerfahrung, mit 30 mehrfach ausgezeichnete Meister der Magie...

An mein erstes Lebensjahr kann ich mich beim besten Willen nicht erinnern. Mit drei Jahren hatte ich allenfalls eine bühnereife Trotzphase und zu meinem 31. Geburtstag bekam ich meinen ersten Zauberkasten geschenkt.

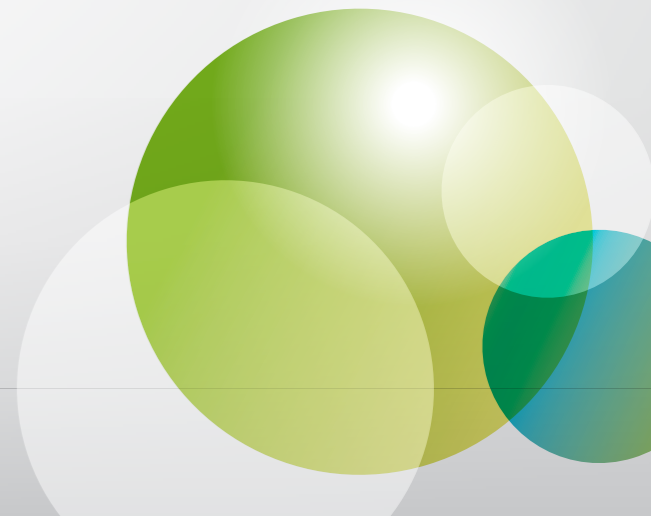
Und nichts von alledem hat mich zu einer der wenigen Zauber Künstlerinnen Deutschlands gemacht. Von Kindesbeinen an wollte ich Täter und ihre Geheimnisse entlarven, die Gesetze verteidigen und schützen. Ein ehrwürdiger Beruf war vorgesehen.

Dieselben Motive brachten mich dann aber im ausgewachsenen Zustand überraschend "vom rechten Weg" ab – direkt auf die Bühne der Zauber Kunst. Dort hüte und verteidige ich seither magische Geheimnisse und entkräfte leidenschaftlich geltende Gesetze. Eine fantastische Berufung war gefunden: Nach Herzenslust betrügen, rauben und entführen – ganz legal! Und die Opfer sind begeistert.

Ihre Marion Metternich – glückliche Zauberin aus Berufung.

## Wahre Wunder:

Preisträgerin bei den Deutschen Meisterschaften im Barzaubern in der Sparte "Business Magic" (eine Auszeichnung für außergewöhnliche Angebote und Präsentationen im Bereich Business, Messen und anderen Firmenveranstaltungen)  
Erste Trainerin für Zauber Kunst an der deutschen Zauberschule Jedinat  
Mitglied im Magischen Zirkel von Deutschland



# VERSTAND GERAUBT

## VERTRAUEN EROBERT

„CHARMANT UND BISWEILEN  
FRECH GEHT SIE MIT IHREM  
PUBLIKUM UM ...“ Badisches Tagblatt

„HUMOR, CHARME UND GESTIK  
UND MIMIK – DAS IST ES, WAS AUS  
DER „ZAUBERIN“ DIESE BESONDERE  
MACHT.“ BNN | 12/2011

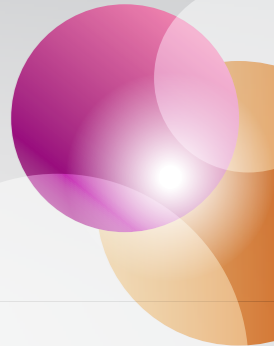
„DEN SCHALK IM NACKEN, DIE FINGERFERTIGKEIT  
IN DER HAND“ BNN | 17.12.2011

Renommierter Referenzen schütteln auch Zauberkünstler nicht aus dem Ärmel. Und wenn man sie hat, serviert man Sie lieber auf dem Tablett. Bittschön!

BMW, Daimler AG, EnBW, Freescale, IHK, König Metall, L'Oréal, Pitney Bowes, PTV AG, Rhein-Neckar-Löwen, Siemens, Signal Iduna, Vattenfall, Volksbank, Volkswagen, und viele mehr ...

### Kein Kunststück. Aber immer Teil meines Programms.

- Persönliche und professionelle Beratung
- Raum für individuelle Ideen, Anregungen und Wünsche
- Verlässliche und pünktliche Geschäftspartnerin
- Faire Gagen und Verträge
- Hochwertige Ausstattung und Requisiten
- The shows can be done in English



# GEFESSELT VON DER ZAUBERKUNST FREI FÜR NEUE WEGE

Marion Metternich

Zauberärztin

Buchenweg 6

76571 Gaggenau

0175 | 59 67 182

info@diezauberin.de

 facebook.com/marion.metternich

 xing.com/profile/Marion\_Metternich

www.diezauberin.de

